



Saltum, november 2019

Egnssamlingens strategi

Baggrund

Denne strategi er målrettet vort lokalsamfund, medlemmer af Egnssamlingens Støtteforening, lokalpolitikere, fonde samt andre med potentiel interesse for Egnssamlingen og dens udvikling. Målet med den er at fortælle om, *hvordan vi ser os selv i forhold til omverdenen – og hvilke mål vi aktuelt arbejder med at opnå.*

Mission

Egnssamlingen er en selvejende institution, der via *sine vedtægter* er forpligtet til *at indsamle, registrere og opbevare* lokalhistoriske effekter - samt at *formidle* viden desangående. Herunder også lokalt funderet kunst, hvis udtryk vi betragter som et fulgyldigt bidrag til lokalhistorien.

Fem årtier hen i sit virke ser Egnssamlingen sig som en naturlig bidrager blandt forenings- og kulturlivet. Ikke blot i vort arbejdsområde i Hvetbo Herred, men også i Jammerbugt Kommune og i Region Nordjylland. Og vi ser Egnssamlingen som et godt eksempel på, hvordan en kulturinstitution over en længere periode har udviklet sig med basis i *frivillig arbejdskraft*.

Vision

Efter knap fem årtiers udvikling er Egnssamlingen en af *landets allermest aktive* lokalhistoriske aktører, hvis besøgstal ligger bedre end hos statsanerkendte aktører i nabokommunerne. Vi er en lokalhistorisk aktør, der til enhver tid søger at orientere sig om *god skik og brug* på sit virkefelt. Det medfører, at vi følger trop med den udvikling, der præger området. Og det medfører, at vi naturligt holder et vågent øje med *potentialet for at videreudvikle os*. I den sammenhæng ser vi det kun som naturligt, at vore rammer må medvirke til at skabe synergieffekt i forhold til både det lokale foreningsliv og andre kultur- og fritidsinstitutioner i området.

Formidling er vort fremmeste formål, så vi afsøger kontinuert muligheden for at etablere rammer, der understøtter en videreudvikling af dette. Derfor har vi altid fokus på udstillinger, arbejdende værksteder, bemandede udstillinger, foredrag og lokalhistoriske artikler, der efter bedste evne, og indenfor de rammer, som er til rådighed, kan præsenteres for vore gæster. Et fokus, som understøttes af såvel vor samling, vor organisation og vores kompetencer. Og noget der ligger i naturlig forlængelse af den flerårige rolle, som Egnssamlingen har haft i regi af Lokalhistorisk Samråd for Jammerbugt Kommune, hvor vi er rådgiver og konsulent for andre lokalhistoriske aktører.

I Saltum er Egnssamlingen med sine matrikler, sine bygninger og sin store organisation en *synlig og central spiller i byens foreningsliv*. Som følge heraf placerer Egnssamlingen sig naturligt i de fora, som *skaber aktiviteter i byen*. Og vi ser det kun som naturligt at fortsætte og videreudvikle den mangeårige tradition med, at *vore lokaler benyttes af det lokale foreningsliv*, når museet er lukket.

Endelig er Egnssamlingen meget bevidst om sin placering i Saltums bymidte – vi ønsker, at vore matrikler skal indgå som *et rekreativt område* og som *platform for aktiviteter* i byen. Derfor arbejder vi målrettet imod at skabe fysiske faciliteter, der kan understøtte dette, og som må være til rådighed for byens borgere, byens gæster samt det lokale foreningsliv.

Strategiske indsatsområder

Egnssamlingens aktuelle fokus bygger på de *iboende potentialer*, der opstod dengang i 2014, hvor vi via donationer fra vort bagland erhvervede matriklen på Søndergade 6. Noget som skete alene fordi matriklen ligger ned til hovedgaden igennem Saltum. Og noget der gjorde, at vi i oktober 2019 har suppleret vores tilstedeværelse langs hovedvejen med endnu en matrikel. Aktuelt har vi derfor en ganske *god platform for videreudvikling* af Egnssamlingen.

Derudover bygger vort fokus på, at Egnssamlingen de seneste år har haft plads på Visitdenmarks top300 attraktionsliste. Det understøtter *forhåbninger og ambitioner om at skabe noget andet og mere* end det, som eksisterer i dag.

På basis af ovenfor nævnte mission og vision vil Egnssamlingen stræbe efter at *skabe en bedre platform for sit virke* baseret på følgende, *formulerede mål*, for hvilke der hver især opstilles en *konkret handlingsplan*.

Mål 1: Synlighed

Enhver form for formidling er afhængig af synlighed, og via vore arealer på Søndergade 6, så har vi i nogle år arbejdet målrettet på at skabe større *synlighed for vore aktiviteter* langs hovedvejen i Saltum – især i forbindelse med Saltum Uldfestival, og siden 2017 via Saltum Festdage, hvor mange aktiviteter er prøvet af.

Handlingsplan for synlighed:

- **Markant & tydelig** – Egnssamlingens *profil* langs hovedvejen skal være *markant og tydelig*, og der skal etableres en *velafgrænset indkørsel* samt et *iøjnefaldende indgangsparti*. Synligheden skabes via bygningers *markante udtryk*, via *tydelig skiltning* samt supplerende markering af institutionens navn og dens formål (f.eks. *museumstegnet*)
- **Synlige arealer & ressourcer** – der arbejdes målrettet med at skabe *synlige arealer og ressourcer*, som via sin karakter må vække interesse hos såvel byens borgere, hos byens foreningsliv og hos de mange gæster & turister, der benytter den stærkt trafikerede hovedvej igennem Saltum
- **Tilgængelighed** – vore udstillinger skabes i bygninger, som ligger *synlige og let tilgængelige* i vores egen bygningsmasse. Allerede ved indgangspartiet er der et godt overblik over de enkelte faciliteter og udstillinger. Endelig gælder det, at *faciliteter og indretninger*, der benyttes til formidling, er *tilgængelige og indbydende* hele året rundt
- **En større attraktion** – Egnssamlingen rummer potentiale til at *blive en større attraktion*, end den er i dag. En attraktion, der skaber opmærksomhed, og som helt naturligt tydeliggør sig overfor potentielle gæster via gængse medier og på en sådan måde, som det gælder for en større attraktion

Mål 2: Formidling

Synlighed skal vække opmærksomhed og nysgerrighed, og når det er opnået, så er det selve formidlingen, der skal trække udviklingen af Egnssamlingen. Så den søger vi bedre vilkår for via nedenfor beskrevne.

Handlingsplan vedr. formidling:

- **Markedsplads** – Egnssamlingen ønsker at *etablere en markant markedsplads* på sine arealer, hvorpå flere af vore aktiviteter kan afvikles. Markedspladsen skal bestå af to elementer – dels *permanente standpladser*, hvis underlag er vandret og fast, og hvorfra der er adgang af elektricitet. Dels *vejr- og vandbestandige boder*, der er lavet af vejrbestandige materialer, og som let kan monteres på omtalte standpladser. En *markedsplads*, som helt naturligt skal være *øremærket foreningslivet* i vort arbejdsområde, som ad hoc vil kunne booke og gøre brug af den. Og en markedsplads, som naturligvis vil blive designet, udfærdiget og vedligeholdt af *Egnssamlingens frivillige*

- **Museumstorv** – som et supplement til Markedspladsen vil Egnssamlingen etablere *et museumstorv*, hvorpå der opsættes *kunstgenstande*. En grøn oase midt i byen, som byens borgere, byens gæster og turister må opsøge med henblik på rekreation. Og en oase, hvis græsarealer, beplantning og møblement vil blive vedligeholdt af *Egnssamlingens frivillige*
- **Levendegørelse** – *arbejdende værksteder og bemandede udstillinger*, som Egnssamlingen i årtier har haft tradition for at etablere, skal naturligvis brede sig til de ovenfor nævnte vind- og vejrbestandige faciliteter i takt med, at de opstår
- **Tidssvarende** – Egnssamlingen bruger *tidssvarende virkemidler* til formidling med det erklærede mål, at den stedse målrettes en større målgruppe inkl. yngre årgange. Vel at mærke på en sådan måde, at virkemidlerne hele tiden må udfordres og følges op med henblik på målbevidst at komplettere formidlingen.

Ligeledes stiler vi efter at etablere *tidssvarende faciliteter* til foredragsvirksomhed og modtagelse af større grupper & selskaber, som Egnssamlingen, byens foreningsliv, kommunen eller andre offentlige instanser (ikke privatpersoner) måtte invitere til. Herunder inkluderet faciliteter, der er dedikeret kunst. Kunst der ikke blot er fra vort arbejdsområde, men også kunst fra hele Jammerbugt Kommune inkl. kunst, som formidles af kunstforeninger med rod i vor kommune.

I den sammenhæng går vi målrettet efter faciliteter, hvis *rammer i det hele taget er mere fleksible*, således at de på let vis kan lægges sammen med henblik på at håndtere ovenfor omtalte, større forsamlinger. Til sidstnævnte formål udarbejdes en *mobil udstillingsplatform*, der let kan flyttes rundt på, således at den fornødne plads til salenes gæster ad hoc let kan skaffes. Også den mobile udstillingsplatform designes, udarbejdes og vedligeholdes af *Egnssamlingens frivillige*

- **Symbiose effekt** – hver gang markedspladsen, museumstorvet og/eller husets faciliteter anvendes af byens foreningsliv, så vil vi søge at aktivere eller udbyde Egnssamlingens øvrige ressourcer (udstillinger, foredrag, toilet, garderobe, køkken, sale etc.) for samme tidsperiode med det mål for øje, at der må opstå en symbioseeffekt for alle deltagende parter

Mål 3: Organisation

Egnssamlingen er meget bevidst om den *fantastiske og stabile opbakning*, som institutionen igennem årtier har haft i sit arbejdsområde. Noget som har gjort det muligt at udbygge institutionens fysiske rammer – og som blev kilde til at skabe ekstraordinært mange aktiviteter baseret på *frivillig arbejdskraft*.

Handlingsplan for organisation:

- **Organisatorisk styrke** – Egnssamlingen er meget bevidst om *sin organisatoriske styrke*, herunder sin position i det lokale foreningsliv. Af den grund vil vi have fokus på, hvornår institutionen skal gå forrest med aktiviteter, som måtte aftales og koordineres i de fælles fora i lokalområdet. Hvornår vi skal *'træde i karakter'* m.h.p. at *potentielle aktiviteter i byen rent faktisk vil blive gennemført*